



La Política de Sostenibilidad establece el marco para la gestión de la Sostenibilidad y la Responsabilidad Social de Séché Group Perú, alineados a estándares de certificación y convenios internacionales.

Desde el año 2003, nuestro grupo de capitales franceses está adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, donde asume un conjunto de compromisos en relación con el cuidado del medio ambiente, derechos humanos, normas de trabajo y lucha contra la corrupción.

Mediante este documento buscamos que estos lineamientos estratégicos se ejecuten de manera transversal y se complementen con los 7 compromisos establecidos en la Carta de Desarrollo Sostenible de la empresa, que son:

- I. **Hacer** de la protección de la salud, del medio ambiente y de la responsabilidad hacia las personas, las condiciones de sustentabilidad de la empresa.
- II. **Promover** una verdadera actitud de responsabilidad social; implicando el diálogo social, la sensibilización y la formación de los trabajadores en temas de desarrollo sostenible.
- III. **Expresar** de manera clara la responsabilidad social de la empresa a clientes y proveedores, para promover el desarrollo sostenible en los planes de producción y de consumo.
- IV. **Ser** una empresa responsable, atenta a la evolución de la sociedad con una política de transparencia, de concertación, y de mejora continua.
- V. **Contribuir** a la investigación y desarrollo de procesos de tratamiento de residuos ecoeficientes que busquen reducir el impacto sobre la salud y el medio ambiente.
- VI. **Respetar** e incluso anticipar las reglamentaciones de higiene, salud, seguridad y medio ambiente.
- VII. **Tener** un comportamiento ético y respetuoso de las leyes nacionales e internacionales del negocio.

NUESTROS COMPROMISOS

1. CON LAS PARTES INTERESADAS

Séché Group Perú establece y mantendrá relaciones de confianza y de beneficio mutuo con los grupos de interés definidos; considerará sus intereses y expectativas, y buscará oportunidades para la creación de valor social, ambiental y económico.

a. Accionistas

Estamos firmemente comprometidos con el objetivo de incrementar el valor de la empresa y proporcionar rentabilidad a nuestros accionistas en el marco de la transparencia. Desarrollar nuestra actividad empresarial de manera eficiente y competitiva, tratando de optimizar de forma responsable el uso de los recursos disponibles, a fin de que revierta en beneficio de los inversores que han depositado su confianza en la compañía.



b. Colaboradores

La integridad es uno de los valores esenciales de nuestra organización y debe guiar el comportamiento de cada uno de nuestros integrantes. Por ello, exigimos a nuestros colaboradores el respeto y cumplimiento del código de ética. La compañía pone a disposición todas las herramientas para su conocimiento y medidas para asegurar su cumplimiento.

En ese sentido, la empresa se compromete a incluir en sus ejes de acción el respeto a la diversidad cultural, la inclusión sin discriminación, asegurar condiciones seguras de trabajo, velar por el adecuado clima laboral y cumplir con el marco legal laboral del país.

c. Clientes

Estamos en la búsqueda permanente de la excelencia en la atención a nuestros clientes, comprometiéndonos con ellos y sus necesidades. Es nuestra responsabilidad ser cada día más eficaces y, por ello, asumimos el compromiso de que los servicios que les prestamos tengan un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad. Ponemos a disposición toda nuestra capacidad técnica, la tecnología como elemento diferenciador en el mercado y el respaldo de nuestra organización internacional al servicio de nuestros clientes.

Igualmente, entendemos el reto en un contexto de lucha contra el cambio climático, nuestra vocación es ayudar a nuestros clientes con nuestros servicios a mejorar la eficiencia de sus actividades. Y rechazamos prácticas que estén relacionadas con la competencia desleal.

d. Comunidad

A través de los planes de gestión social que se diseñan para cada zona de intervención de la compañía y estrategias de Responsabilidad Social Empresarial corporativas, Séché Group Perú mantendrá una convivencia armónica y de respeto por las comunidades ubicadas de los territorios donde opere, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los vecinos e impulsar el desarrollo local. La empresa tendrá claro su rol de actor clave en el desarrollo del territorio, sin interferir en las funciones públicas de instituciones del Estado.

e. Proveedores/contratistas/socios

Nos comprometemos a asegurar prácticas operacionales justas con proveedores, empresas contratistas y socios comerciales, cumpliendo con transparencia, anticorrupción, promoción de formalización de proveedores locales, priorización de proveedores con buenas prácticas socio ambientales y capacitación a lo largo de la cadena.

f. Instituciones públicas

La empresa es un actor clave en el desarrollo económico y ambiental del país. Es un compromiso de la empresa respetar el marco normativo y a las instituciones de Gobierno, en cuanto a fiscalización y control de las actividades comerciales e impactos que puedan generarse en la actividad empresarial. Asimismo, nos



sumamos a impulsar la lucha contra la corrupción de funcionarios públicos y ejercicios reñidos con la ética profesional. De otro lado, la empresa no realizará ningún tipo de aporte a campañas políticas.

2. MEDIO AMBIENTE

Como empresa especializada en la gestión integrada de residuos peligrosos y no peligrosos contribuimos con el cuidado al medio ambiente del país. Del mismo modo, la contención, recuperación, limpieza y remediación de sitios contaminados representa una alternativa para la sostenibilidad de los territorios donde intervenimos.

a. Innovación en economía sostenible

En Séché Group Perú basamos nuestras actividades en los principios de la economía sostenible. De esta manera logramos una mayor eficiencia y reducimos el impacto ambiental que genera la actividad industrial. La innovación es clave para lograr cambios deseados y nuestro compromiso radica en fortalecer este proceso de innovación orientada a generar soluciones que se ajusten al modelo.

b. Gestión de la huella de carbono

Calculamos el diagnóstico de emisiones de nuestras operaciones, realizamos el inventario de nuestros consumos, con el objetivo de medir nuestra huella de carbono. Esto permite monitorear nuestro desempeño para el diseño de soluciones ambientales.

c. Cumplimiento normativo

Realizamos un seguimiento continuo de los compromisos que asumimos en los diferentes instrumentos de gestión ambiental. Estos incluyen, entre otros, los monitoreos ambientales que permite a la empresa mejorar la gestión de sus responsabilidades.

d. Protección de la biodiversidad

Gestionamos procesos que contribuyen a conservar el hábitat de las especies nativas alrededor de nuestras operaciones. Somos conscientes que proteger el entorno natural es una responsabilidad ética y sostenible.

3. GESTIÓN INTEGRADA

Séché Group Perú impulsa y apoya la mejora continua de la sostenibilidad de la empresa mediante sistemas de gestión integrados (SGI), estableciendo indicadores que permitan evaluar, verificar y reportar el cumplimiento de objetivos y metas, involucrando a todas las partes interesadas (considerando a proveedores, contratista, comunidad, colaboradores, entre otros) y así mejorar los resultados, excelencia operativa, comercial y administrativa. Incluyendo la seguridad en instalaciones y para las personas como un elemento prioritario.

Fomentaremos la incorporación de los criterios de sostenibilidad ambiental a nivel transversal, en los distintos procesos y líneas de negocio.



SÉCHÉ GROUP PERÚ
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Código: PO-GG-06

Versión: 01

Página 4 de 5

4. DERECHOS HUMANOS

Velamos por el cumplimiento de sus derechos humanos y el hecho de estar adheridos al Pacto Global de Naciones Unidas nos otorga la responsabilidad de reportar las acciones de cumplimiento a estos compromisos.

Rechazamos cualquier forma de discriminación, ya sea de género, cultural, racial, religiosa, entre otras, y se implementarán mecanismos de control de estas y otras expresiones reñidas con la ética y cultura empresarial.

Lima, 02 de enero de 2024.

Libio Villar
Gerente General