

ANEXO 6 MODELO DE BIBLIOGRAFÍA

IMPORTANTE: este modelo fue elaborado de acuerdo a las normas de la American Psychological Association (APA) *para el registro y el citado de fuentes*, y se presenta solo como referencia. Se sugiere elaborar un listado de las fuentes bibliográficas básicas de su proyecto de investigación, conforme a las normas técnicas de algún sistema de referencia internacionalmente reconocido como APA. Recomendamos seguir las prácticas comunes dentro de su especialidad.

Libro:

Koontz, H. & Weirich, H. (1998). *Administración: una perspectiva global* (11ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Capítulo de libro con editor/es o compilador/es:

Fillmore, Ch. (1982). Scenes and frames semantics. En Zampolli, A. (Ed.). *Linguistic structures processing* (pp. 55-81). Amsterdam: North-Holland.

Artículo de revista científica:

Lee, J. y Musumeci, D. (1988). On hierarchies of reading skills and text types. *Modern Language Journal*, 72 (2), 73-187.

Está indicando: volumen 72, número 2, de la página 73 a la 187.

Artículo de revista no especializada:

Lefort, R. (2000). Internet, ¿Salvador de la democracia? *El Correo de la Unesco*, 53, 44-46.

Está indicando: volumen 53, de la página 44 a la 46.

Ponencia y actas de congreso:

- Ponencia no publicada

Thomas, B. (1989). El desarrollo de la colección en bibliotecas públicas. Trabajo presentado al II Congreso Latinoamericano de Bibliotecas Públicas. Montevideo, Uruguay, 5-10 de julio de 1989.

- Ponencia publicada en actas

Carsen, T. (1995). Derecho a la información: una aproximación hacia una ética y conducta profesionales. En Reunión Nacional de Bibliotecarios (29a: 1995: Buenos Aires). Trabajos presentados (p. 41-49). Buenos Aires: ABGRA.

Manuscrito no publicado:

Para distintos tipos de trabajos no publicados se debe aclarar: Manuscrito no publicado.

Spindler, G. (1993). *Education and reproduction among Turkish families in Sydney*. Manuscrito no publicado.

Recursos electrónicos:

Siguen básicamente la estructura de la cita ya indicada (autor, fecha, título). Cuando la información se obtiene a través de Internet, al final de la cita se agrega la dirección correspondiente.

Lander, E. (Comp.) (1993). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales*. Buenos Aires: CLACSO.

Recuperado de <http://www.clacso.org/www/clacso/espanol/html/fbiblioteca.html>

Para otro tipo de recursos, a continuación del título y entre corchetes, se agrega el tipo de recurso; por ejemplo, CDROM, disquete, base en línea, etc.

Crespo, J., & Hermida, J.A. (1993). *Marketing de la tercera ola* [videocasete]. Buenos Aires: Marketing para el Crecimiento